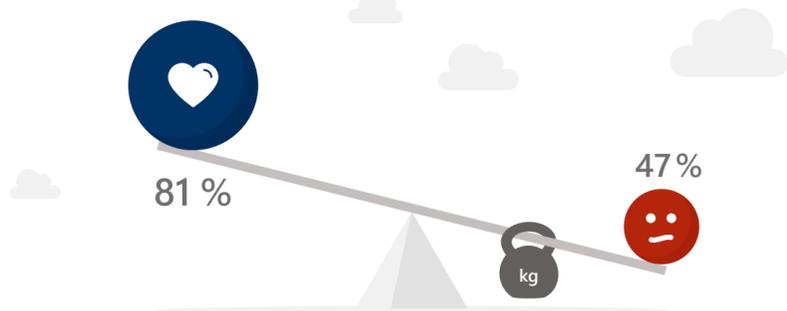


Arbeitgeberprofil der Zukunft

Der Status Quo



Obwohl 81 % ihre Arbeit mögen geben über 47 % an, dass sie unzufrieden mit den gegenwärtigen Arbeitsbedingungen sind.



Je jünger die Befragten, desto höher ist die Bereitschaft den Arbeitgeber häufig zu wechseln.

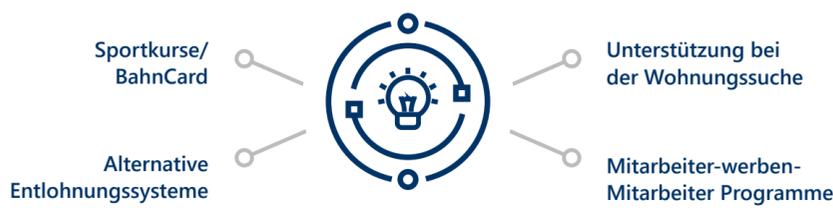
Das wünschen sich Arbeitnehmer



Gut zu wissen

Arbeitgeber können ihr Außenbild vor allem verbessern, indem sie den Wünschen nach Zusatz- und Unterstützungsleistungen nachgehen. Auch soziales Engagement ist zunehmend wichtig.

Dazu gehören beispielsweise:



Berücksichtigen Sie diese Aspekte können Sie Ihre Attraktivität für neue, junge Arbeitskräfte steigern!

Digitalisierung und Technikeinsatz



Apps zur Kommunikation mit Kollegen

Förderung digitaler Kompetenz

Digitale Weiterbildungen

37%

... können sich vorstellen, dass ein Teil ihrer Tätigkeiten mittels künstlicher Intelligenz erledigt wird.



Handlungsfelder im Überblick



Arbeitgebermarke
Beschäftigte haben zunehmend hohe Erwartungen an das Außenbild des Arbeitgebers. Mit sozialem Engagement können Sie punkten.



Erfahrungsaustausch
Führung neu definieren mit dem Abbau von Hierarchien und vielfältiger Unterstützung. Mentoring-Programme für den Erfahrungsaustausch.



Strukturen
Den Arbeitnehmern sollten mehr Möglichkeiten zur Selbstverwirklichung geboten werden. Ermöglichen Sie selbstbestimmtes Arbeiten.



Förderung
Digitalkompetenz und Digital-Affinität für eine zukunftsfähige Entwicklung. Die differenzierte Einstellung im Hinblick auf digitale und technische Neuerungen erfordert eine sensible Implementierung.

Quelle: Studie „FutureHotel – zukunftsfähige Arbeitswelten im Gastgewerbe“

Das oberste Gebot

Kommunizieren Sie mit Ihren Mitarbeitern auf Augenhöhe und stärken Sie die Eigenverantwortung des Einzelnen, indem Sie in den ständigen Dialog mit Ihren Mitarbeitern gehen.



Sichern Sie sich alle Handlungsempfehlungen und bestellen Sie jetzt die vollständige Studie „FutureHotel – zukunftsfähige Arbeitswelten im Gastgewerbe“.

Schicken Sie dafür einfach eine E-Mail an marketing@hoga.stepstone.com

