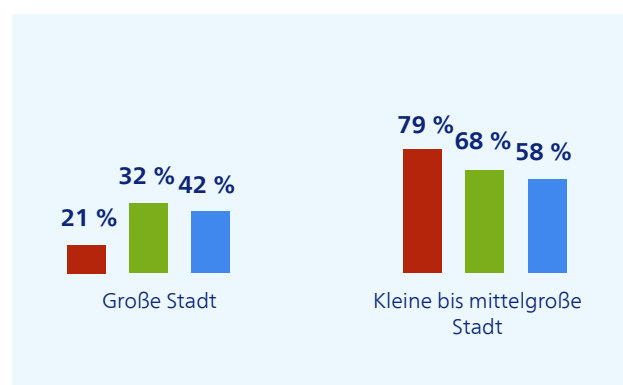
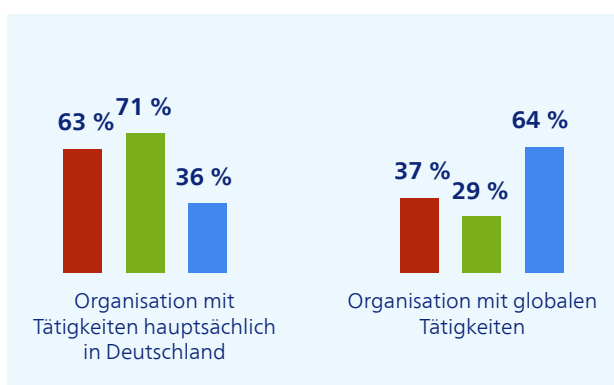
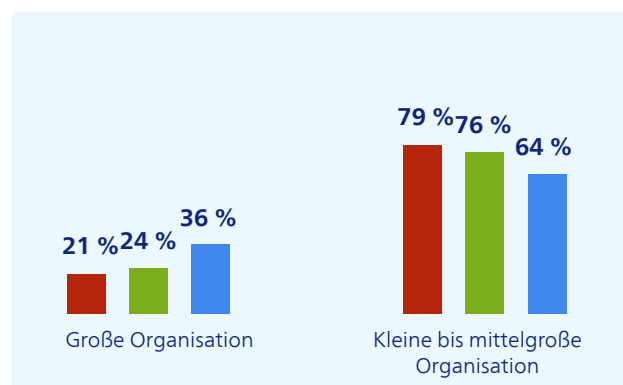
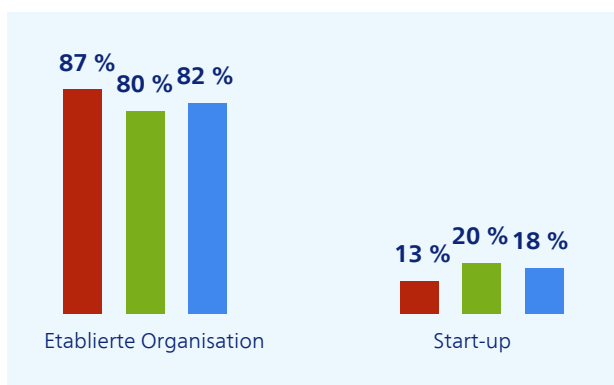


Hotelcareer & Universum Talent Research

Talent Insight Report | Hotel vs. Gastronomie vs. Touristik

Zusammen mit Universum (einer Daten- und Insights-basierten Employer Branding Agentur) hat Hotelcareer | Gastrojobs by stepstone in 2023 entscheidende Attraktivitätsfaktoren von Arbeitgebern in Deutschland in der Branche Hotellerie, Gastronomie und Tourismus analysiert. Daraus können im Kontext des zunehmenden Wettbewerbs um qualifizierte Fach- und Führungskräfte konkrete Handlungsempfehlungen für den Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke und langfristig erfolgreicher Arbeitsverhältnisse abgeleitet werden.






Perspektive Beschäftigte – wo arbeiten sie am liebsten?








Kriterien bei der Job-Auswahl – damit können Arbeitgeber punkten

Es sind gute Zeiten für Fach- und Führungskräfte in Deutschland. Jobsuchende wissen um ihren Wert. Und sie wollen heute mehr von einem Arbeitgeber. Fünf Aspekte sind besonders wichtig, um sich im Wettbewerb um die besten Talente als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.






Hotel

-  1. Attraktives Grundgehalt
-  2. Ein freundliches Arbeitsumfeld
-  3. Sichere Anstellung
-  4. Respekt ggü. Mitarbeitenden
-  5. Möglichkeiten, Führungsaufgaben zu übernehmen

Gastronomie

-  1. Attraktives Grundgehalt
-  2. Sichere Anstellung
-  3. Ein freundliches Arbeitsumfeld
-  4. Respekt ggü. Mitarbeitenden
-  5. Förderung von Work-Life-Balance

Touristik

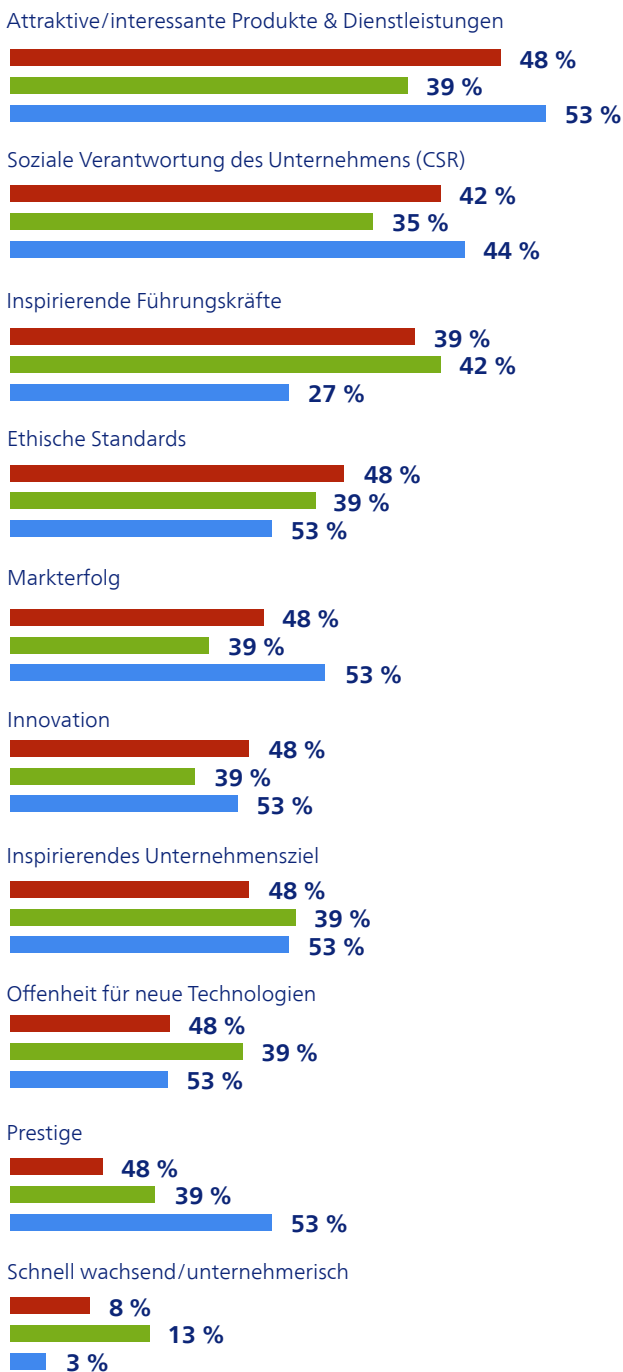
-  1. Attraktives Grundgehalt
-  2. Sichere Anstellung
-  3. Förderung von Work-Life-Balance
-  4. Flexible Arbeitsbedingungen
-  5. Ein freundliches Arbeitsumfeld



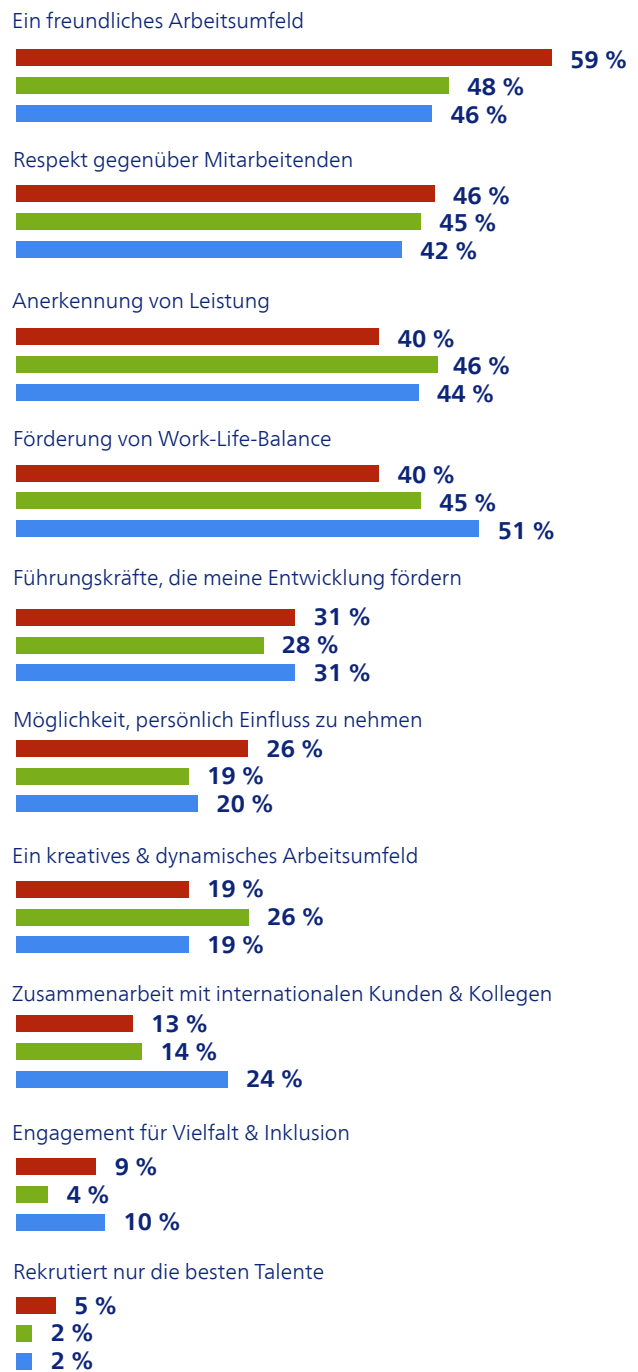
Ansehen und Image zählen nicht zu den Haupt-Faktoren der Arbeitgeberattraktivität. Große Häuser und Marken haben demnach nicht unbedingt einen weitreichenden Wettbewerbsvorteil, bzw. auch kleinere Unternehmen können mit bestimmten Werten bei Kandidat*innen punkten.

Deep Dive – Attraktivitätsfaktoren im Detail

Ansehen & Image



Mensch & Kultur



Deep Dive – Attraktivitätsfaktoren im Detail

Gehalt & Aufstiegsmöglichkeiten

Attraktives Grundgehalt



Möglichkeiten, Führungsaufgaben zu übernehmen



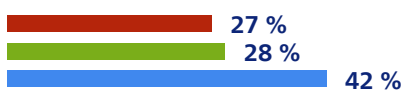
Förderung zukünftiger Weiterbildung



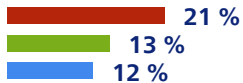
Hohes Einkommen in Zukunft



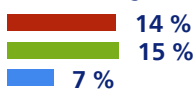
Attraktive Zusatzleistungen



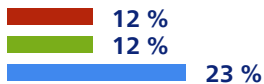
Gute Referenz für meine zukünftige Karriere



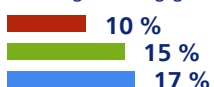
Unterstützung der Gleichberechtigung der Geschlechter



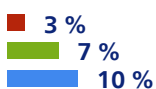
Transparente Beförderungswegen



Leistungsabhängiger Bonus



Rasche Beförderung



Jobeigenschaften

Sichere Anstellung



Professionelles Training & Weiterentwicklung



Vielfältige Arbeitsaufgaben



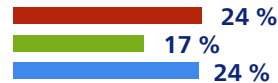
Teamorientiertes Arbeiten



Flexible Arbeitsbedingungen



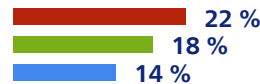
Kundenorientierung



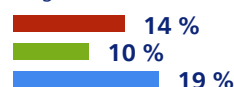
Anspruchsvolle Tätigkeiten



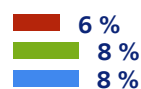
Hohes Maß an Verantwortung



Möglichkeiten zu internationalen Reisen/Versetzungen

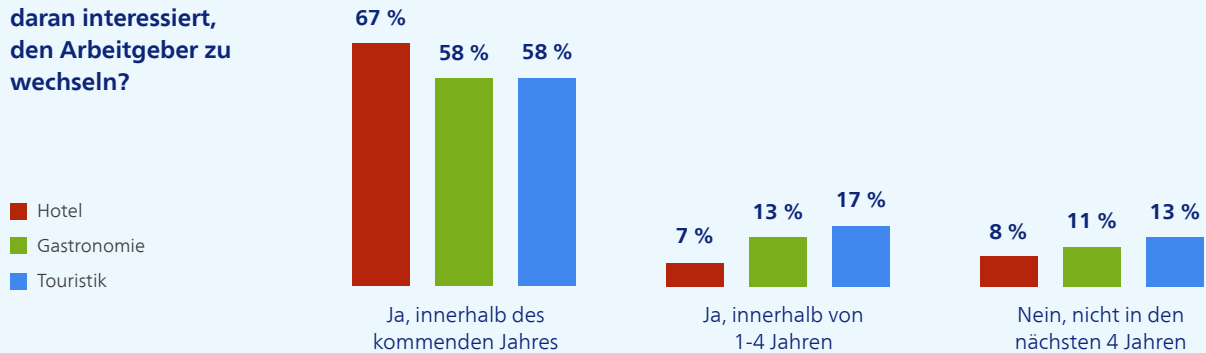


Starker Fokus auf Leistung



Wechselwilligkeit – neue Konstante in der Arbeitswelt!?

Sind Arbeitskräfte daran interessiert, den Arbeitgeber zu wechseln?



Fazit

Unternehmen müssen sich sowohl in besonderem Maße um ihr Recruiting, aber ebenso um ihre Mitarbeiterbindung kümmern, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Die gute Neuigkeit ist, dass Fach- und Führungskräfte klar kommunizieren, was ihnen wichtig ist. Arbeitgeber haben demzufolge die Chance, bei Mitarbeitenden wie Kandidat*innen entscheidend zu punkten.

Das Gehalt ist nach wie vor der wichtigste Aspekt bei der Entscheidung für einen Job, aber ist nicht allein ausschlaggebend. Gerade in der Hotellerie, Gastronomie und Touristik kann zum Beispiel die Garantie für eine sichere Anstellung über saisonale Zeiten hinaus ein entscheidender Wettbewerbsfaktor sein. Arbeitgeber, die das Thema Work-Life-Balance effektiv besetzen, können ebenfalls entscheidend für sich punkten.

Über die Studie:

Wissen Unternehmen, was den von ihnen gesuchten Talenten in ihrem Job wichtig ist, profitieren sie von einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Genau dazu liefert die Young Professional Survey 2023 aktuelle Daten. Dafür befragt die Employer-Branding-Beratung Universum, die zu The Stepstone Group gehört, jährlich weltweit junge Berufstätige. Zwischen September 2022 und März 2023 gaben deutschlandweit über 12.300 Young Professionals Auskunft zu Fragen rund um Job und Karriere.

Über Universum:

Universum bietet innovative und insbesondere datengestützte Employer-Branding-Dienstleistungen und hilft heute weltweit rund 2.000 Kunden bei der quantitativen Messung, Entwicklung und Kommunikation ihrer Arbeitgebermarke.

www.universumglobal.com/de

Über Hotelcareer by Stepstone:

Seit 1999 betreiben wir die Online-Jobbörsen Hotelcareer und Gastrojobs und bringen erfolgreich zahlreiche Arbeitgeber aus der Hotellerie, Gastronomie und Touristik mit Bewerbern zusammen. Aktuell sind wir in 3 europäischen Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz) vertreten.

Kontakt: anzeigen-hoga@stepstone.de | +49 211 93 88 97 0